

AGRADECEMENTOS	1
UNHA IMAXE PROPIA	3
I. INTRODUCCIÓN	2
II O LIBRO BRANCO COMO FERRAMENTA PARA A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.....	2
II.I Principais liñas de futuro.....	5
II.II Estrutura do Libro Branco.....	6
III METODOLOXÍA: UN ESPORZO PARTICIPATIVO.....	7
1. O SECTOR AUDIOVISUAL: SITUACIÓN ACTUAL E TENDENCIAS	2
1.1 AS TENDENCIAS NO EIDO TECNOLÓXICO.....	5
1.1.1 O cinema dixital.....	6
1.1.2 Difusión de contidos por Internet.....	8
1.1.3 A televisión dixital.....	11
1.1.4 Os contidos multiplataforma.....	15
2. A INDUSTRIA AUDIOVISUAL GALEGA: SITUACIÓN ECONÓMICA	1
2.1 VOLUME DE FACTURACIÓN.....	9
2.2 RESULTADO DE EXPLOTACIÓN.....	12
EMPREGO	15
2.3 A PRODUCCIÓN DE CINE, VÍDEO E TELEVISIÓN	17
2.4 A PRODUCCIÓN MULTIMEDIA.....	19
2.5 A PRODUCCIÓN DE ANIMACIÓN.....	20
2.6 A DISTRIBUCIÓN DE CINE E VÍDEO.....	22
2.7 A EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA.....	24
2.8 A EMISIÓN TELEVISIVA	26
2.9 OS SERVIZOS AUXILIARES	28
2.10 O DOBLAXE E A SONORIZACIÓN	30
3. O CINE EN GALICIA	2
3.1 A PRODUCCIÓN DE CINE.....	2
3.1.1 A produción de longametraxes galegas.....	6
3.1.2 A produción de curtas en Galicia.....	17
3.1.3 A importancia económica da produción cinematográfica.....	23
3.2 A DISTRIBUCIÓN DE CINE	26
3.2.1 As distribuidoras dos títulos de cine producidos en Galicia.....	29
3.3 A EXHIBICIÓN CINEMATOGRAFICA	31
3.3.1 As salas de exhibición en Galicia.....	33
3.3.2 Recadación e espectadores das salas de exhibición cinematográfica de Galicia.....	38
3.3.3 A exhibición non comercial	43
3.3.4 O cine dixital.....	45
4. A TELEVISIÓN EN GALICIA	2
4.1 A OFERTA DE CANLES DE TELEVISIÓN EN GALICIA	12
4.1.1 A Televisión de Galicia.....	13
4.1.2 A Televisión Española en Galicia.....	21
4.1.3 As televisións estatais privadas.....	23
4.1.4 As televisións locais en Galicia.....	24
4.1.5 A televisión por cable en Galicia: R.....	30
4.1.6 A televisión dixital terrestre.....	31
4.2 A PRODUCCIÓN TELEVISIVA	33
4.2.1 As tendencias que marcarán a televisión do futuro.....	35

4.2.2	<i>A programación de fluxo</i>	38
4.2.3	<i>A produción de stock</i>	46
4.2.4	<i>Empresas galegas dedicadas á produción televisiva</i>	63
6	ORDENACIÓN DO SECTOR AUDIOVISUAL EN GALICIA	2
6.1	INSTITUCIÓNS E ÓRGANOS COMPETENTES	2
6.1.1	<i>Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo</i>	4
6.1.2	<i>Centro Galego das Artes da Imaxe</i>	5
6.1.3	<i>Consortio Audiovisual de Galicia</i>	6
6.1.4	<i>Centro Multimedia de Galicia</i>	8
6.1.5	<i>Redes de Telecomunicación Galegas (Retegal)</i>	8
6.1.6	<i>Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual</i>	9
6.1.7	<i>Consellería de Economía e Facenda</i>	9
6.1.8	<i>Consellería de Innovación, Industria e Comercio</i>	10
6.1.9	<i>Consellería de Educación e Ordenación Universitaria</i>	11
6.1.10	<i>Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais</i>	12
6.1.11	<i>As Film Comission galegas</i>	13
6.1.12	<i>Outras institucións relacionadas co audiovisual</i>	14
6.2	ASOCIACIÓNS EMPRESARIAIS	18
6.2.1	<i>Asociación Galega de Produtoras Independentes</i>	18
6.2.2	<i>Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual</i>	19
6.2.3	<i>Clúster do Audiovisual de Galicia</i>	20
6.2.4	<i>Academia Galega do Audiovisual</i>	21
6.2.5	<i>Asociación de Empresas Adicadas a Internet</i>	22
6.2.6	<i>Asociación Galega de Guionistas</i>	22
6.2.7	<i>Asociación Galega de Directores e Realizadores</i>	23
6.2.8	<i>Asociación de Actores, Directores e Técnicos de Escena de Galicia</i>	23
6.2.9	<i>Federación de Cineclubes de Galicia</i>	24
6.2.10	<i>Asociación Galega de Artistas Visuais</i>	25
6.2.11	<i>Entidade de Xestión dos Artistas e Intérpretes en Galicia</i>	25
6.2.12	<i>Sociedade Xeral de Autores</i>	26
6.2.13	<i>A Entidad de Gestión de Derechos de Productores Audiovisuales</i>	26
6.3	OFERTA FORMATIVA.....	28
6.4	MARCO NORMATIVO.....	33
6.5	POLÍTICA DE AXUDAS	39
6.6	PARTICIPACIÓN DAS ENTIDADES FINANCEIRASE GRANDES GRUPOS EMPRESARIAIS NO SECTOR AUDIOVISUAL	48
6.7	FESTIVAIS E ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN	50
6.7.1	<i>Festivais de cinema</i>	50
6.7.2	<i>Premios e concursos para afeccionados e mostras de cinema celebradas en Galicia</i>	51
6.7.3	<i>Outros eventos relacionados co ámbito audiovisual</i>	54
6.7.4	<i>Actividades desenvolvidas en Galicia e no exterior para a promoción do sector audiovisual galego</i>	56
6.7.5	<i>Publicacións recentes</i>	59
7	DIAGNÓSTICO DO SECTOR	2
7.1	DIAGNÓSTICO EXTERNO: AMEAZAS E OPORTUNIDADES.....	3
7.1.1	<i>Mercado</i>	3
	<i>Ámbito político-normativo</i>	6
7.1.2	<i>Ámbito tecnolóxico</i>	7
7.1.3	<i>Ámbito socio-cultural</i>	9
7.1.4	<i>Capital humano</i>	10
7.2	DIAGNÓSTICO INTERNO: FORTALEZAS E DEBILIDADES.....	11
7.2.1	<i>Produción</i>	12
7.2.2	<i>Televisión</i>	13
7.2.3	<i>Exhibición</i>	14
7.2.4	<i>Comercialización</i>	15
7.2.5	<i>Novas tecnoloxías</i>	16

7.2.6	Capital humano.....	17
7.2.7	Ordenación do sector.....	17
7.2.8	Infraestruturas e servizos.....	18
7.2.9	Investimento, financiamento e política de axudas.....	19
7.3	SÍNTESE DO DIAGNÓSTICO: ANÁLISE DAFO.....	20

8. POLÍTICAS E LIÑAS DE ACTUACIÓN PARA O DESENVOLVEMENTO DO SECTOR AUDIOVISUAL EN GALICIA2

8.1	ORDENACIÓN NO SECTOR AUDIOVISUAL EN GALICIA.....	4
8.1.1	Ámbito normativo.....	4
8.1.2	Protección da propiedade intelectual.....	5
8.1.3	O Observatorio do Sector Audiovisual.....	5
8.1.4	O Rexistro de Empresas do Sector Audiovisual.....	5
8.1.5	A regulación dos contidos: o Consello do Audiovisual en Galicia.....	6
8.2	COLABORACIÓN NO SECTOR.....	6
8.3	PROMOCIÓN DO SECTOR.....	7
8.3.1	Achegamento á sociedade.....	7
8.3.2	Achegamento ás empresas.....	7
8.3.3	Achegamento ás institucións.....	7
8.3.4	Galicia como estudo de gravación.....	7
8.3.5	Redución das barreiras.....	7
8.4	COMERCIALIZACIÓN E ACCESO A NOVOS MERCADOS.....	8
8.4.1	Ferramentas para a análise do mercado.....	8
8.4.2	Potenciación da imaxe de marca.....	8
8.4.3	Accións para o acceso a novos mercados.....	8
8.5	FOMENTO DE CULTURA DE CONSUMO DO AUDIOVISUAL.....	9
8.5.1	Educación sobre o audiovisual e fomento do consumo.....	9
8.5.2	O audiovisual como canle para a educación e a cultura. Especial referencia á preservación da cultura e da lingua galega.....	10
8.6	INFRAESTRUTURAS, SERVIZOS E XERACIÓN DE COÑECEMENTO DE UTILIDADE COMÚN PARA O SECTOR AUDIOVISUAL GALEGO.....	10
8.6.1	A Cidade da Imaxe.....	10
8.6.2	Actividades de observación.....	11
8.6.3	Utilización das infraestruturas existentes.....	11
8.6.4	Plan Director de Ordenación das Infraestruturas de Telecomunicación para o Sector Audiovisual II.....	11
8.6.5	Apoio ás empresas.....	12
8.7	I+D+I EN MATERIA AUDIOVISUAL E NOVAS TECNOLOXÍAS.....	12
8.7.1	Fomento da innovación.....	12
8.8	MERCADO LABORAL E POTENCIACIÓN DA CAPACITACIÓN NAS EMPRESAS.....	13
8.8.1	Mellora da oferta laboral.....	13
8.8.2	Medidas orientadas ao persoal que integra o sector.....	14
8.9	FINANCIAMENTO.....	14
8.9.1	Información e servizos de apoio ás empresas na área de financiamento.....	14
8.9.2	Instrumentos financeiros.....	14
8.9.3	Outras alternativas de financiamento.....	15
8.9.4	Propostas con relación á política de axudas ao desenvolvemento e produción.....	15
8.10	APOIO Á CREACIÓN E PRODUCCIÓN DE OBRAS E CONTIDOS AUDIOVISUAIS.....	15
8.10.1	Fomento das coproducións.....	16
8.10.2	Fomento da creación audiovisual.....	16
8.10.3	Creación de contidos multimedia e multiplataforma.....	17
8.10.4	Apoio decidido ás industrias auxiliares.....	17
8.11	POTENCIACIÓN DO SECTOR DA ANIMACIÓN, MULTIMEDIA E VIDEOSOGOS.....	17
8.12	FOMENTO DA TELEVISIÓN AUTONÓMICA E LOCAL.....	18

II BIBLIOGRAFÍA.....1

II.1	LIBROS, REVISTAS E DOCUMENTOS.....	1
II.2	PÁXINAS WEB.....	5