

II BIBLIOGRAFÍA

II.1 LIBROS, REVISTAS E DOCUMENTOS

- AA.VV. (1995): *La nueva perspectiva audiovisual. El reto de la televisión pública regional*. Madrid. Ediciones TeleMadrid.
- AGAPI (1998): "Memoria de actividades. Xuño de 1998". Sen publicar. Santiago de Compostela.
- Aguadero, F. (1997): *La sociedad de la información*. Acento Editorial. Madrid
- Álvarez Monzoncillo, J.M. (2002): "El cine digital: la perplejidad domina el panorama español". *Revista Telos*. Outubro-Dicembro 2002. N.º 53, Segunda Época.
- Álvarez Monzoncillo, J.M. (2002): "Perspectivas de la industria audiovisual española. Un difícil reto en el marco europeo". *Revista Telos*. Setembro-Novembro 1994. N.º 39, Primeira Época.
- Álvarez Monzoncillo, J.M. (2004): *El futuro del ocio en el hogar*. Madrid: Fundación Autor.
- Álvarez, J.M. e López, J. (1999): "La virtual recuperación del cine español". *Revista de Estudios de Comunicación*, N.º 6, maio 1999. Bilbao.
- Amiguet, J. M. (2000): "El factor distribución en el marketing del cine: razones para su relevancia estratégica". *Revista Caleidoscopio*. N.º 1, marzo de 2000. Universidade Cardenal Herrera-CEU. Valencia.
- Amorós, A. (1996): "La Televisión Locale dans la Galice". En *Mercator Media Forum* (Ed. G. Jones) Wales: University of Wales Press, 1996, Ano II, nº 2: 94-100.
- Amorós, A. (2000) "O sistema televisivo no Estado Español: visións políticas das Leis". En *A Trabe de Ouro*. Publicación Galega de Pensamento Crítico. Santiago de Compostela: Fundación Sotelo Blanco. Nº 44: 33-51.
- Amorós, A. (2002): O proceso de digitalización do audiovisual. Reflexión do fenómeno dende Galicia. En *Grial*, Nº 154: 253-261, 2002.
- ANEPA (1993): *Fórmulas alternativas de financiación de la Producción Audiovisual*. Madrid.
- ANEPA (1994): *Fórmulas de financiación de la producción independiente de televisión*. Madrid.
- Atlantic Media 99 (1999): *Encuentro empresarial europeo del sector audiovisual y multimedia*.
- Azpillaga, P. e Idoyaga, P. (2000): "Sistemas de protección y ayudas al sector audiovisual". *Zer Revista de estudios de Comunicación*. N.º 8, maio 2000.
- Borreguero Villanueva, M. (2000) "La publicidad seriada como estrategia de producción audiovisual", *Revista Latina de Comunicación Social*. N.º 33, setembro de 2000. La Laguna (Tenerife).
- Bustamante, E. (2002): "Hacia un nuevo sistema televisivo: errores y frenos en el camino digital". *Revista Telos*. Outubro-Dicembro 2002. N.º 53, Segunda Época.
- Campo Vidal, M. (1996): *La transición audiovisual pendiente*. Editorial B. Madrid
- Casais, E. coord. (1999): *Televisión e sociedade (TV-Loicais en Galicia)*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.
- Castro de Paz, J.L. coord. (1996): *Historia do cine en Galicia*. Editorial Vía Láctea. Oleiros.
- Cátedra COIT (2005): *El sector audiovisual y su evolución. La televisión. Retos y oportunidades*. Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.
- Centro económico e social de Galicia (2002): Informe-opinión sobre a posta en marcha do clúster do audiovisual en Galicia. Santiago de Compostela.
- Centro Galego das Artes da Imaxe (2003): *O audiovisual galego 2003*. Concellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo.
- Centro Galego de Artes da Imaxe (1998): *Audiovisual galego. Empresas e recursos 1998*. Xunta de Galicia.
- Centro Ramón Piñeiro para a Investigación de Humanidades (2002): *Filmografía galega: Curtametraxes*. Xunta de Galicia.
- Centro Ramón Piñeiro para a Investigación en Humanidades (1998): *Filmografía galega: longametraxes de ficción*. Xunta de Galicia.

- o Clúster do Audiovisual de Galicia (2002): *Clúster do Audiovisual Galego. Síntese para o Comité Asesor.*
- o Coira Nieto, J. (2005): "A televisión". *Libro branco de cinematografía e artes visuais en Galicia.* Consello da Cultura Galega.
- o Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación (2005): *El sector audiovisual y su evolución. La televisión. Retos y oportunidades.* COIT. Madrid.
- o Comisión das Comunidades Europeas (1998): Terceira comunicación da Comisión ao Consello e ao Parlamento europeo sobre a aplicación dos artigos 4 e 5 da Directiva 89/552/CEE, "Televisión sen fronteiras", no período 1995-96. Bruxelas.
- o Comisión Europea (1997): *Libro verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxías da información e sobre as súas consecuencias para a regulamentación.* Bruxelas.
- o Comisión Nacional de Telecomunicacións e Consell Audiovisual de Catalunya (2002): *La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias.*
- o Comisionado para la Sociedad de la Información (1999): *La industria audiovisual en Cataluña: una nueva etapa.* Barcelona.
- o Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais (2003): *Audiovisual.* Colección Cualificacións profesionais. Instituto Galego das Cualificacións. Santiago de Compostela.
- o Consellería de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais (2004): *Elaboración das cualificacións de Sector Audiovisual.* Colección Análise e Método. Instituto Galego das Cualificacións. Santiago de Compostela.
- o Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude (2002): *Estudo de necesidades formativas no sector audiovisual de Galicia.* Instituto Galego das Cualificacións. Santiago de Compostela.
- o Consello Galego de Relacións Laborais (2004): *2003. Informe sobre a situación sociolaboral da Comunidade Autónoma galega.* Consello Galego de Relacións Laborais. Santiago de Compostela.
- o Corporación Multimedia (2001): *La nueva era de la televisión.* Academia de la Televisión. Madrid.
- o Crusafón, C. (2001): "La industria televisiva: Principales mercados y retos de futuro". Conferencia ditada na Facultade de Comunicacións da Universidade del Desarrollo, no marco dun convenio de cooperación coa Universidade Internacional de Catalunya.
- o Dirección Xeral X (1998): *Audiovisual policy of the European Unión. 1998.* Bruxelas.
- o Dirección Xeral X de Política Audiovisual, Cultura e Deporte (1997): *A industria cinematográfica europea a exame. Segundo informe 1997.*
- o Écija&Asociados Abogados (1999): *Financiación y ayudas al sector audiovisual.* Madrid.
- o Eijo Barro, M. (1988): *Cineclubismo e cine non comercial en Santiago nos anos 60 e 70.* Colección Aula Aberta. Santiago de Compostela.
- o Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (2004): *Panorama audiovisual. 2004.* EGEDA. Madrid.
- o Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (2003): *Panorama audiovisual. 2003.* EGEDA. Madrid.
- o Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (2002): *Panorama audiovisual. 2002.* EGEDA. Madrid.
- o Entidad de Gestión de los Derechos de los Productores Audiovisuales (2001): *Panorama audiovisual. 2001.* EGEDA. Madrid.
- o European Audiovisual Observatory (1995): *Statistical Yearbook 96.* Strasbourg. Council of Europe.
- o Fandiño, X. e Pena, A. (2001): "As orixes da publicidade audiovisual en Galicia: medios, soportes e anunciantes." *Estudios de comunicación.* Consello da Cultura Galega. Santiago de Compostela.
- o Fandiño, X. e Pena, A. (2002): "A publicidade en Galicia". *A comunicación en Galicia 2002.* Consello da Cultura Galega. Santiago de Compostela.
- o Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras (2003): *Servicios audiovisuales. Informes Sectoriales de la Comunidad Autónoma Vasca.* Número 59, xuño 2003.

- o Fernández Alonso, I. (2005): "Tres retos clave para la política de radio y televisión del nuevo Gobierno español". *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Vol. VII, n. 1, Ene–Abr 2005.
- o Fernández, M.A. (2002): "O progresivo dismantelamento da distribución cinematográfica e da exhibición galegas, sectores básicos para un audiovisual propio e normalizado". *Grial*, N.º 154, Abril, maio, xuño, Tomo XL/2002. Vigo. Editorial Galaxia.
- o Fernández, M.A. (2002): "O sector cinematográfico en Galicia". *A comunicación en Galicia 2002*. Consello da Cultura Galega. Santiago de Compostela.
- o Fernández, M.A. (2004): *O sector cinematográfico. Informe a comunicación en Galicia. 2004*. Consello da Cultura Galega.
- o Fernández, M.A. (2005): *Rodado en Galicia. 1916-2004*. Consorcio Audiovisual de Galicia. Santiago de Compostela.
- o Folgar de la Calle, J. M. e Letamendi, J. (1997): *Imaxes para un centenario. O cine en Galicia*. CGAI.
- o Franquet, R. (2003): "Multimedia: luces y sombras de un sector estratégico". *Cuaderns del CAC*. N.º 15, xaneiro-abril 2003. Consell d'el Audiovisual de Catalunya.
- o Fundación Audiovisual de Andalucía (2002): xornadas profesionais La Industria Audiovisual en Andalucía: Retos y Estrategias de Comercialización. 23 e 24 de octubre de 2002. Sevilla.
- o Fundación Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial (2003): *El futuro de los medios de comunicación ante el impacto de las nuevas tecnologías*. OPTI.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (1999): *Anuario de Televisión. 1999*. GECA. Madrid.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (2000): *Anuario de Televisión. 2000*. GECA. Madrid.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (2001): *Anuario de Televisión. 2001*. GECA. Madrid.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (2002): *Anuario de Televisión. 2002*. GECA. Madrid.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (2003): *Anuario de Televisión. 2003*. GECA. Madrid.
- o Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (2004): *Anuario de Televisión. 2004*. GECA. Madrid.
- o Galán, E. (1997): *O bosque inanimado. Cen anos de cine en Galicia*. Centro Galego das Artes da Imaxe. A Coruña.
- o González, M. (1992): *Documentos para a Historia do cine en Galicia. 1970-1990*. CGAI.
- o Guillou, B. (2004): *On line distribution of films*. MEDIAWISE. European Audiovisual Observatory.
- o Guzman Gárate, I. (2003): *Introducción al desarrollo de proyectos audiovisuales. En La industria audiovisual en Andalucía: retos y estrategias de comercialización*. Fundación Audiovisual de Andalucía y Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Extenda, 2003.
- o Hernández Marcos, J.L. e Ruíz Buitrón, E. (1978): *Historia de los cineclubs en España*. Ministerio de Cultura.
- o Huertas, F. (): "Impacto e integración del video". *Telos*, Nº 5. Formato electrónico.
- o Hueso, A.L. (1985): "Aspectos do comercio cinematográfico en Galicia" *Grial*, nº 90.
- o Hueso, A.L. (1992): *La exhibición cinematográfica en La Coruña. 1940-1989*. La Coruña. Deputación Provincial de A Coruña.
- o Hueso, A.L. y otros (1990): *Catálogo dos fondos cinematográficos nos arquitos públicos galegos*. Santiago de Compostela. Consello da Cultura Galega.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (1996): Boletín informativo. Datos del 1994. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (1997): Boletín informativo. Datos del 1995. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (1998): Boletín informativo. Datos del 1996. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (1999): Boletín informativo. Datos del 1997. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2000): Boletín informativo. Datos del 1998. Ministerio de Cultura.

- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2001): Boletín informativo. Datos del 1999. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2002): Boletín informativo. Datos del 2000. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2003): Boletín informativo. Datos del 2001. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2004): Boletín informativo. Datos del 2002. Ministerio de Cultura.
- o Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales (2005): Cine español. Tendencias. Ministerio de Cultura.
- o IPMark (1999): *Más sobre la inversión publicitaria en los medios. 1998*. En IPMark, N.º 521, abril de 1999.
- o Ledo Andión, M. et al. (1998): *Televisión e interculturalidade en Bretaña, Galicia e País de Gales*. Santiago de Compostela.
- o López, X. (2004): "Una necesaria revisión de estrategias. La prensa local en Internet". *Revista Telos*. Abril-Xuño 2004. N.º 59, Segunda Época.
- o Maneiro Vila, A. (1993): *A influencia da TVG na promoción do galego*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.
- o Maneiro Vila, A. e Cabaleiro Durán, A. (1993): *A TVG: unha institución pública imprescindible en Galicia*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.
- o Martínez Hermida, M. e Rodríguez Vázquez, A.I. (2004): "A televisión local en Galicia: inquedanzas e problemas non resoltos fronte ao futuro dixital e á concentración". *Informe A comunicación en Galicia*. 2004. Consello da Cultura Galega.
- o Martínez Rodríguez, J.C. (2002): "Aproximación a la problemática de la producción del cortometraje en España". *Revista Caleidoscopio*. N.º 5, xuño de 2002. Valencia. Universidade Cardenal Herrera-CEU.
- o Media Research & Consultancy (1998): "La industria audiovisual iberoamericana. Datos de sus principales mercados". Sen publicar. Madrid.
- o Nogueira, X. (1997): *O cine en Galicia*. Edicións A Nosa Terra. Vigo.
- o Nogueira, X. (coord.) (2002): *O audiovisual galego*. *Grial*, N.º 154 Abril-maio-xuño. Tomo XL.
- o Observatorio Audiovisual Europeo (2005): *Focus 2005 World Film Market Trends*. Marché du film.
- o Pablo Martí, F. e Muñoz Yebra, C. (2002): *El sector audiovisual español ante los nuevos retos de la era digital*. Economía Industrial.com.
- o Pena, J. (2005): "A producción". *Libro branco da cinematografía e as artes visuais en Galicia*. Consello da Cultura Galega.
- o Penafria; M. e Madaíl, G. (1999): "Perspectivas de desarrollo para el documentalismo, el documental en soporte digital". *Revista Latina de Comunicación Social*, número 22, de outubro de 1999. La Laguna (Tenerife).
- o Pérez Martínez, J. (2005): "La otra televisión digital". *Revista Telos*. Xaneiro-Marzo 2005. N.º 62, Segunda Época
- o Puig i Raposo, M. e Serrats e Ollé, J. (1999): *La industria audiovisual en Cataluña: una nueva etapa*. Comisión para la Sociedad de la Información de la Generalitat de Cataluña. Barcelona.
- o Rodríguez Pardo, Julián (1999): *Dereito da Comunicación*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.
- o Rodríguez Vázquez, A.I. (2001): *Os informativos diarios nas televisións locais de Galicia*. Tese de doutoramento. Universidade de Santiago de Compostela.
- o Rubido, B. (1996): *Radiodifusión pública: un modelo a redefinir*. Edicións Lea. Santiago de Compostela.
- o Sánchez Revilla, M. A. (1998): "La inversión publicitaria en los medios". *IPMark*. N.º 511, Outubro de 1998.
- o Sanderson, J. e Lovegrove, S. (1992): *La producción cinematográfica. Oportunidades para la financiación de proyectos*. Media Business School. Londres.
- o Sempere, I. (2005): "Os profesionais". *Libro branco da cinematografía e as artes visuais en Galicia*. Consello da Cultura Galega.
- o Sociedad General de Autores de España (2001): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. 2001*. SGAE. Madrid.

- o Sociedade General de Autores de España (2002): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. 2002*. SGAE. Madrid.
- o Sociedade General de Autores de España (2003): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. 2003*. SGAE. Madrid.
- o Sociedade General de Autores de España (2004): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. 2004*. SGAE. Madrid.
- o Sociedade General de Autores de España (2005): *Anuario de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. 2005*. SGAE. Madrid.
- o Universidade de Santiago de Compostela (1996): *Comunicación na periferia atlántica. Actas do I Congreso Internacional*. Santiago de Compostela.
- o Valderrama Santomé, M. (2003): La publicidad televisiva en Galicia: analisis de los emisores, soportes y tendencias creativas (1960-2000). Tesis doctoral.
- o Varcárcel, M. (1984): "Apuntes para a historia do cineclubismo galego". *Entregas de Comunicación Cultural*. N.º 7, novembro 1984.
- o Vázquez, G. e Vitale, A.: *Pautas para el análisis de un género: los reality show*. Publicaciones Digitales CONFER. Bos Aires
- o Vilches, L. (coord.) (2002): *Eurofiction España-Report 2000. Menos familia y más policía*. Eurofiction España.
- o Viñuela Norberto, M. (2004): *Una mirada legal a la regulación de las TV locales*. Cineytele.com.

II.2 PÁXINAS WEB

- www.xunta.es/conselle/as/spe/dxhc/sxcualif/igc/index.htm
- www.xunta.es/conselle/as/spe/dxhc/sxfo/index.htm
- www.3dyanimacion.com
- www.agapi.org
- www.aimc.es
- www.anepa.org
- www.anunciantes.com
- www.baquia.com
- www.boletinbit.tv
- www.campusred.net/telos/
- www.cgai.org
- www.cinespain.es
- www.cineytele.com
- www.codigocero.com
- www.comohacercine.com/index.php
- www.corporacionmultimedia.es
- www.crtvg.es
- www.culturagalega.org
- www.ecija.com
- www.egeda.es
- www.formulatv.com
- www.geca.es
- www.legal4.com
- www.mcu.es/cine/index.html
- www.mediasalles.it
- www.porlared.com
- www.quadernsdigitals.net

- www.red.es
- www.sgae.es
- www.sofresam.com
- www.suarezdehesa.com
- www.tercermercado.com
- www.vertele.com/

