

III. ANEXOS

III.1 ANEXO 1: METODOLOXÍA

III.1.1 Questionario de Productoras e empresas de Servizos auxiliares á produción.

INSTRUCCIÓN SOBRE O CUESTIONARIO

1. En caso de erro nalgún dato identificador da empresa, por favor, indique o correcto.
2. En caso de non dispoñer dalgún dato, indique unha estimación deste.
3. Enviar por fax ao 986 41 91 22 ou por e-mail a audiovisual@eosaconsultores.com

DATOS DA EMPRESA	
Nome « Empresa »	
Persoa de contacto « Persoa de contacto »	
Enderezo postal « Enderezo » « CP » « Localidade » « Provincia »	
Teléfono « Tfno. »	Fax « Fax »
E-mail « email »	WWW

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2002			
Facturación 2002 (euros)	<input type="text"/>	Resultados exercicio 2002 (euros)	<input type="text"/>
Para o ano 2002		N.º medio empregados 2002	<input type="text"/>
% facturación en Galicia	<input type="text"/> %	% temporais	<input type="text"/> %
% facturación resto de España	<input type="text"/> %	% fixos	<input type="text"/> %
% facturación estranxeiro	<input type="text"/> %		

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2003			
Facturación 2003 (euros)	<input type="text"/>	Resultados exercicio 2003 (euros)	<input type="text"/>
Para o ano 2003		N.º medio empregados 2003	<input type="text"/>
% facturación en Galicia	<input type="text"/> %	% temporais	<input type="text"/> %
% facturación resto de España	<input type="text"/> %	% fixos	<input type="text"/> %
% facturación estranxeiro	<input type="text"/> %		

ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS (2003)	
	Sinale os cadros correspondentes Importancia relativa (% facturación da actividade sobre o total en 2003)
Longametraxe	<input type="checkbox"/> %
Curtametraxe	<input type="checkbox"/> %
Series de ficción e comedias de situación	<input type="checkbox"/> %
Publicidade	<input type="checkbox"/> %
Documental	<input type="checkbox"/> %
Vídeo	<input type="checkbox"/> %
Entretenemento (magazines, musicais, concursos...)	<input type="checkbox"/> %
Animación	<input type="checkbox"/> %
CD-ROM	<input type="checkbox"/> %
Deseño de páxinas web	<input type="checkbox"/> %
Dobraxa e sonorización	<input type="checkbox"/> %
Outros servizos de produción	<input type="checkbox"/> %
Servizos de postproducción	<input type="checkbox"/> %
	Σ 100 %

PRINCIPAIS PRODUCIÓNS (títulos e tipo de produción)

PRINCIPAIS PROXECTOS EN CURSO (títulos e breve descrición)

III.1.II Cuestionario de Distribuidoras e exhibidoras cinematográficas

INSTRUCCIÓN SOBRE O CUESTIONARIO

1. En caso de erro nalgún dato identificador da empresa, por favor, indique o correcto.
2. En caso de non dispoñer dalgún dato, indique unha estimación deste.
3. Enviar por fax ao 986 41 91 22 ou por e-mail a audiovisual@eosaconsultores.com

DATOS DA EMPRESA

Nome «**Empresa**»

Persoa de contacto «**Persoa_de_contacto**»

Enderezo postal «**Enderezo**» «**CP**» «**Localidade**» «**Provincia**»

Teléfono «**Tfno.**»

Fax «**Fax**»

E-mail «**email**»

WWW

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2002

Facturación
2002 (euros)

Resultados exercicio
2002 (euros)

Para o ano 2002

% facturación en Galicia

 %

Nº medio empregados
2002

% facturación resto de
España

 %

% temporais

 %

% facturación estranxeiro

 %

% fixos

 %

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2003

Facturación
2003 (euros)

Resultados exercicio
2003 (euros)

Para o ano 2003

% facturación en Galicia

 %

Nº medio empregados
2003

% facturación resto de
España

 %

% temporais

 %

% facturación estranxeiro

 %

% fixos

 %

III.1.III Cuestionario de empresas de emisión (televisións)

INSTRUCCIÓN SOBRE O CUESTIONARIO

1. En caso de erro nalgún dato identificador da empresa, por favor, indique o correcto.
2. En caso de non dispoñer dalgún dato, indique unha estimación deste.
3. Enviar por fax ao 986 41 91 22 ou por e-mail a audiovisual@eosaconsultores.com

DATOS DA EMPRESA

Nome «**Empresa**»
 Persoa de contacto «**Persoa_de_contacto**»
 Enderezo postal «**Enderezo**» «**CP**» «**Localidade**» «**Provincia**»
 Teléfono «**Tfno.**» Fax «**Fax**»
 E-mail «**email**» WWW

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2002

Facturación 2002 (euros)	<input type="text"/>	Resultados exercicio 2002 (euros)	<input type="text"/>
Para o ano 2002		N.º medio empregados 2002	<input type="text"/>
% facturación en Galicia	<input type="text"/> %	% temporais	<input type="text"/> %
% facturación resto de España	<input type="text"/> %	% fixos	<input type="text"/> %
% facturación estranxeiro	<input type="text"/> %		

DATOS ECONÓMICOS E EMPREGO 2003

Facturación 2003 (euros)	<input type="text"/>	Resultados exercicio 2003 (euros)	<input type="text"/>
Para o ano 2003		N.º medio empregados 2003	<input type="text"/>
% facturación en Galicia	<input type="text"/> %	% temporais	<input type="text"/> %
% facturación resto de España	<input type="text"/> %	% fixos	<input type="text"/> %
% facturación estranxeiro	<input type="text"/> %		

EMISIÓN			
Horas totais de emisión en 2002	<input type="text"/>	Horas totais de emisión en 2003	<input type="text"/>
Horas totais de emisión de produción propia en 2002	<input type="text"/>	Horas totais de emisión de produción propia en 2003	<input type="text"/>
Franxa horaria de emisión en 2002	<input type="text"/>	Franxa horaria de emisión en 2003	<input type="text"/>
Horas diarias de emisión en 2002	<input type="text"/>	Horas diarias de emisión en 2003	<input type="text"/>

PROGRAMACIÓN (2003)		
	Sinale os cadros correspondentes	Importancia relativa (% sobre tempo emisión semanal 2003)
Deportivos	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Magazines	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Informativos	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Infantís	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Publicidade	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Culturais	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Concursos	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Musicais	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Series de ficción propias	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Series de produción allea	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Longametraxes-cinema	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Debates e programas de opinión	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
Outros	<input type="text"/>	<input type="text"/> %
		Σ 100 %

III.1.IV Formulario para as Asociacións

INSTRUCCIONES DEL FORMULARIO:

1. Cubra o cuestionario dentro dos campos sombreados, coa extensión que estime oportuna.
2. No caso de considerar de interés outra información non solicitada no formulario, adxúntea ó envío do mesmo.
3. Enviar por fax ó número 986 419122 ou por e-mail a audiovisual@eosaconsultores.com

Nome completo da asociación:
Acrónimo:
Colectivo que a integra:
Ano de creación:
Sede (Datos identificativos):
Teléfono: Fax:
URL: e-mail:
Listado de socios:
Breve descripción da asociación:

Obxectivos da asociación:

Funcións da asociación:

Oferta de actividades:

Principais actividades desenvolvidas nos últimos 3 anos:

Principais proxectos actuais e futuros:

III.1.V Formulario para as Institucións

INSTRUCCIONES DEL FORMULARIO:

1. Cubra o cuestionario dentro dos campos sombreados, coa extensión que estime oportuna.
2. No caso de considerar de interés outra información non solicitada no formulario, adxúntea ó envío do mesmo.
3. Enviar por fax ó número 986 419122 ou por e-mail a audiovisual@eosaconsultores.com

Nome completo da institución:
Dependencia funcional e orgánica:
Funcións da institución:
Ano de creación:
Sede da institución (datos identificativos):
Teléfono: Fax:
URL: e-mail:
Breve descripción da institución:
Principais actividades desenvolvidas nos últimos 3 anos:
Principais proxectos actuais e futuros:

III.1.VI Modelo de enquisa de valoración das liñas de actuación

Indique o seu grao de interese nas seguintes liñas de actuación propostas a continuación, e engada aquelas que considere de interese e non figuren na lista:

VALORACIÓN SOBRE AS POSIBLES LIÑAS DE ACTUACIÓN	GRAO DE INTERESE				
	--	-	0	+	++
Desenvolver normativa ou lexislación para o sector audiovisual na comunidade autónoma					
Potenciar a colaboración entre os axentes que poden participar no desenvolvemento do sector (empresas, institucións...)					
Reforzar ou mellorar o papel das institucións, asociacións ou organismos existentes no sector					
Potenciar o achegamento do sector á sociedade					
Potenciar a cultura de consumo de audiovisual na sociedade					
Creación de novas infraestruturas e servizos de utilidade común para o sector ou mellora dos existentes					
Afondar no estudo ou análise de temas específicos de interese común para o sector, que permitan definir actuacións concretas (formación, I+D, recursos existentes...)					
Potenciar o I+D en materia audiovisual					
Reformular o modelo de negocio das empresas para adaptárense aos novos cambios (novas tecnoloxías, novas preferencias do mercado, novas canles de distribución...)					
Actuacións para mellorar a oferta laboral existente na comunidade autónoma					
Actuacións para o desenvolvemento e mellora das competencias do persoal existente nas empresas do sector					
Mellorar a política de axudas					
Busca de esquemas de financiamento adaptados ás necesidades do negocio do audiovisual					
Potenciar a creación de obras audiovisuais					
Potenciar o sector de animación					
Potenciar a produción en lingua galega					
Mellorar o proceso de comercialización e o acceso a novos mercados					
Potenciar a difusión das obras audiovisuais					
Potenciar ou mellorar o papel da televisión autonómica e local					
Outros (especificar)					

OBSERVACIÓNS/PROPOSTAS

III.1.VII Perfís de valoración das liñas de actuación propostas.

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas do sector audiovisual galego.

INDICADOR						SECTOR AUDIOVISUAL	TABLA DE FRECUENCIAS				
	-2	-1	0	1	2		-2	-1	0	1	2
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma						1,1	1,2%	0,0%	19,5%	46,3%	32,9%
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)						1,5	0,0%	0,0%	6,2%	39,5%	54,3%
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector						1,3	0,0%	0,0%	12,3%	43,2%	44,4%
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad						1,3	1,3%	1,3%	10,3%	39,7%	47,4%
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad						1,5	1,3%	1,3%	10,0%	26,3%	61,3%
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes						0,9	10,1%	2,5%	12,7%	31,6%	43,0%
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)						1,1	0,0%	2,4%	14,6%	57,3%	25,6%
Potenciar el I+D en materia audiovisual						1,3	0,0%	2,5%	10,0%	45,0%	42,5%
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)						1,2	1,3%	1,3%	15,2%	41,8%	40,5%
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma						1,2	0,0%	1,3%	15,0%	48,8%	35,0%
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector						1,2	0,0%	2,5%	11,3%	55,0%	31,3%
Mejorar la política de ayudas						1,5	0,0%	1,3%	7,5%	30,0%	61,3%
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual						1,4	0,0%	0,0%	12,5%	32,5%	55,0%
Potenciar la creación de obras audiovisuales						1,5	0,0%	3,7%	7,4%	28,4%	60,5%
Potenciar el sector de animación						0,9	3,8%	3,8%	23,8%	32,5%	36,3%
Potenciar la producción en lengua Gallega						1,0	3,7%	3,7%	21,0%	32,1%	39,5%
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados						1,7	0,0%	1,2%	2,5%	23,5%	72,8%
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales						1,9	0,0%	1,3%	3,8%	26,3%	68,8%
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.						1,5	1,2%	3,7%	8,6%	19,8%	66,7%

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas de Emisión do sector audiovisual galego.

INDICADOR						—●—	—▲—
	-2	-1	0	1	2	EMISIÓN	SECTOR AUDIOVISUAL
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma					■	1,7	1,1
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)					■	1,6	1,5
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector					■	1,0	1,3
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad					■	1,1	1,3
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad					■	1,0	1,5
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes					■	0,9	0,9
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)					■	1,1	1,1
Potenciar el I+D en materia audiovisual					■	1,3	1,3
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)					■	1,3	1,2
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma					■	1,3	1,2
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector					■	1,3	1,2
Mejorar la política de ayudas					■	1,3	1,5
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual					■	1,3	1,4
Potenciar la creación de obras audiovisuales					■	0,6	1,5
Potenciar el sector de animación					■	0,2	0,9
Potenciar la producción en lengua Gallega					■	1,4	1,0
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados					■	1,3	1,7
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales					■	1,0	1,9
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.					■	1,7	1,5

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas de Distribución e Exhibición cinematográfica do sector audiovisual galego.

INDICADOR						—●—	—■—
	-2	-1	0	1	2	DISTRIBUCIÓN	SECTOR AUDIOVISUAL
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma						1,3	1,1
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)						1,9	1,5
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector						1,9	1,3
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad						2,0	1,3
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad						1,8	1,5
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes						1,6	0,9
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)						1,0	1,1
Potenciar el I+D en materia audiovisual						1,2	1,3
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)						1,1	1,2
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma						1,6	1,2
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector						1,0	1,2
Mejorar la política de ayudas						1,8	1,5
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual						1,4	1,4
Potenciar la creación de obras audiovisuales						1,6	1,5
Potenciar el sector de animación						1,6	0,9
Potenciar la producción en lengua Gallega						1,6	1,0
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados						1,9	1,7
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales						1,9	1,9
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.						1,6	1,5

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas de Produción do sector audiovisual galego.

INDICADOR						—●—	—■—
	-2	-1	0	1	2	PRODUCCIÓN	SECTOR AUDIOVISUAL
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma						1,1	1,1
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)						1,4	1,5
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector						1,3	1,3
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad						1,3	1,3
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad						1,5	1,5
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes						1,0	0,9
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)						1,0	1,1
Potenciar el I+D en materia audiovisual						1,2	1,3
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)						1,2	1,2
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma						1,0	1,2
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector						1,1	1,2
Mejorar la política de ayudas						1,7	1,5
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual						1,7	1,4
Potenciar la creación de obras audiovisuales						1,7	1,5
Potenciar el sector de animación						0,9	0,9
Potenciar la producción en lengua Gallega						0,7	1,0
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados						1,6	1,7
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales						2,1	1,9
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.						1,5	1,5

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas de Servizos auxiliares á produción do sector audiovisual galego.

INDICADOR						—●—	—■—
	-2	-1	0	1	2	AUXILIAR	SECTOR AUDIOVISUAL
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma						0,8	1,1
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)						1,3	1,5
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector						1,1	1,3
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad						0,6	1,3
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad						1,1	1,5
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes						0,3	0,9
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)						1,0	1,1
Potenciar el I+D en materia audiovisual						1,3	1,3
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)						1,1	1,2
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma						1,0	1,2
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector						1,1	1,2
Mejorar la política de ayudas						1,1	1,5
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual						0,9	1,4
Potenciar la creación de obras audiovisuales						1,3	1,5
Potenciar el sector de animación						0,5	0,9
Potenciar la producción en lengua Gallega						0,9	1,0
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados						1,9	1,7
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales						1,6	1,9
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.						1,2	1,5

Perfil de valoración da proposta de liñas de actuación das empresas de Institucións, Asociacións e entidades formativas do sector audiovisual galego.

INDICADOR						—●—	—■—
	-2	-1	0	1	2	INSTITUCIÓN	SECTOR AUDIOVISUAL
Desarrollar normativa o legislación para el sector audiovisual en la Comunidad Autónoma				1		0,9	1,1
Potenciar la colaboración entre los agentes que pueden participar en el desarrollo del sector (empresas, instituciones...)				1		1,5	1,5
Reforzar o mejorar el papel de las instituciones, asociaciones u organismos existentes en el sector				1		1,5	1,3
Potenciar el acercamiento del sector a la sociedad				1		1,4	1,3
Potenciar la cultura de consumo de audiovisual en la sociedad				1		1,5	1,5
Creación de nuevas infraestructuras y servicios de utilidad común para el sector o la mejora de las existentes				1		0,9	0,9
Profundizar en el estudio o análisis de temas específicos de interés común para el sector, que permitan definir actuaciones concretas (formación, I+D, recursos existentes...)				1		1,6	1,1
Potenciar el I+D en materia audiovisual				1		1,8	1,3
Replantear el modelo de negocio de las empresas para adaptarse a los nuevos cambios (nuevas tecnologías, nuevas preferencias del mercado, nuevos canales de distribución...)				1		1,5	1,2
Actuaciones para mejorar la oferta laboral existente en la Comunidad Autónoma				1		1,4	1,2
Actuaciones para el desarrollo y mejora de las competencias del personal existente en las empresas del sector				1		1,5	1,2
Mejorar la política de ayudas				1		1,1	1,5
Búsqueda de esquemas de financiación adaptados a las necesidades del negocio del audiovisual				1		1,1	1,4
Potenciar la creación de obras audiovisuales				1		1,4	1,5
Potenciar el sector de animación				1		1,5	0,9
Potenciar la producción en lengua Gallega				1		1,4	1,0
Mejorar el proceso de comercialización y el acceso a nuevos mercados				1		1,9	1,7
Potenciar la difusión de las obras audiovisuales				1		1,9	1,9
Potenciar o mejorar el papel de la televisión autonómica y local.				1		1,5	1,5

Asistentes ás Mesas de traballo do Libro Branco do audiovisual en Galicia celebradas en Febreiro no Hotel Porta do Camiño					
Empresa ou Institución	Persona de contacto	Produción (1)	Televisión	Exhibición e Distribución	Produción (2)
Agencia y Casting Galicia	Rosa de Lima	X			
Aldea Films	Javier Valiño	X			
Arxo Fernández Producciones, S.L.	Arxo Fernández				X
Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual	Ramón Domínguez Rego		X		
Asociación Galega de Productoras Independientes	Rosaura Rodríguez		X	X	
CC.OO.	Carlos Vázquez	X			
Centro Territorial TVE Galicia	Ángel Valero		X		
Cluster do Audiovisual Galego	Carla Reyes Uschinsky	X			
Compostelavisión, S.L.	Javier Otero Lloyo		X		
Consello da Cultura Galega	Manolo Gago			X	
Consortio Audiovisual de Galicia	Ignacio Varela Ramos	X			X
Continental Producciones, S.L.	Francisco Casal	X			
CTV, S.A.	Ramón Domínguez Rego	X			
Deboura Cultural	Roque Cameselle				X
Deza Visión, S.A.	Isidro Barco Cortizo		X		
Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual	Felicitas Rodríguez e Ana Frutos	X	X	X	X
Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual	Ignacio Otero	X	X	X	X
Dygra Films, S.L.	Manuel Gómez Santos				X
Editorial Compostela	Suso Suarez				X
Enxebre Sistemas, S.L.	Enrique Criado	X			
EOSA	Carlos Suárez e Loli Docampo	X	X	X	X
Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidade de Vigo	Ana Amorós				X
Facultade de Ciencias da Comunicación da Universidade de Vigo	Miguel Arxo Fernández	X			
Facultade de Historia da Universidade de Santiago de Compostela	Xosé Nogueira Otero				X
Ficción Producciones, S.L.	Julio Casal				X
Filmmax Animation, S.L.	Xosé Manuel Barreira	X		X	
Grándola Nova Edicións e Producións Audiovisuais, S.L.	Ramón Bermejo				X
IB Cinema	Xosé Zapata	X		X	
Interacción Comunicación Multimedia Interactiva, S.L.	Beatriz Legerén Lago				X
Producciones Vigo, S.L.	José Luís González	X			
R Cable	Francisco Rodeiro		X		
Sodinor	Dolores Ben				X

Televisión de Galicia, S.A.	Xosé Rodríguez Durán		X		
TV da Mancomunidade do Salnés, S.L.	Joaquín Barreiro Cajaraville		X		
Universidad Juan Carlos I de Madrid	J.M. Alvarez Monzorcillo	X	X	X	X
Vaca Films Studio, S.L.	Enma Lustres Gómez	X			
Voz Audiovisual, S.A.	David Martínez	X			

Asistentes ás Mesas de traballo do Libro Branco do audiovisual en Galicia celebradas e Maio na Sala de Xuntas da Consellería de Cultura, Comunicación Social e Turismo

Empresa o Institución	Persona de contacto	Institucional	Empresarial
Area 5.1	Celestino Hermeida		X
Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual	Ramón Domínguez Rego		X
Asociación Galega de Productoras Independentes	Javier Valiño		X
Centro Galego das Artes da Imaxe	José Luís Cabo	X	
Consortio Audiovisual de Galicia	Ignacio Varela Ramos	X	
Continental Producciones, S.L.	Francisco Casal		X
Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual	Felicitas Rodríguez	X	X
Dirección Xeral de Comunicación e Audiovisual	Ignacio Otero	X	X
Dirección Xeral de Formación e Colocación	Marisa Mallo	X	
Dirección Xeral de Formación Profesional e Ensinanzas Especiais	Manuel Gallego	X	
Dirección Xeral de Tecnoloxía	Efrén Arias Jordán	X	
Filmax Animation, S.L.	Xosé Manuel Barreira		X
IB Cinema	Ignacio Benedetti		X
IGAPE	José Penelas	X	
Televisión de Galicia, S.A.	Alberto Barciela		X
Universidade de Santiago de Compostela	Luis Angel Hueso		X
Vicigasa	Tomás Uceda		X