



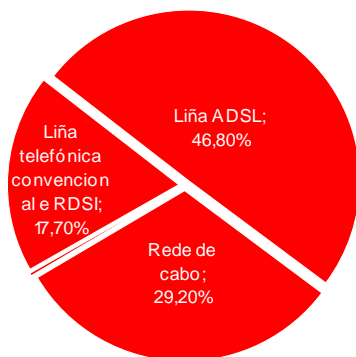
O éxodo da audiencia cara a Internet é un fenómeno imparabile a nivel global.

Variables relacionadas co acceso a contidos multimedia. 2008

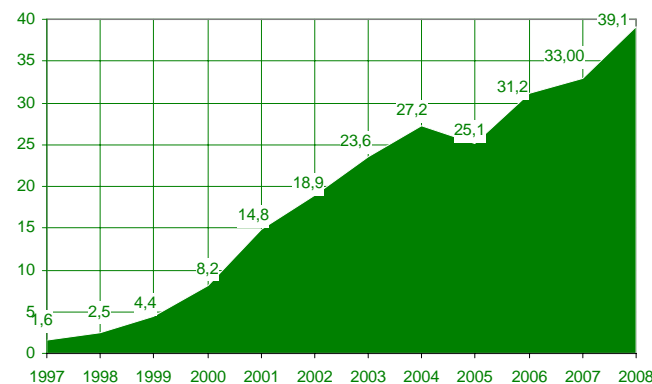
	Galicia	España	G/E
Penetración de Internet nos fogares	39,1%	46,8%	83,55%
Fogares con acceso a Internet por cable	29,2%	15,1%	193,38%
Fogares con ordenador de sobremesa	44,1%	52,2%	84,48%
Fogares con outro tipo de ordenador	3,60%	3,90%	92,31%
Acceso de fogares por Internet a medios de comunicación	50,2%	47,5%	105,68%
Acceso de fogares a Internet a través de móbil banda ancha	16,3%	11,2%	145,54%
Persoas que compran películas ou música por Internet	14,1%	12,5%	112,80%
Persoas que usaron algunha vez o ordenador	59,2%	67,4%	87,83%
Persoas que utilizaron algunha vez Internet	51,4%	61,7%	83,31%
Persoas que descargaron e/ou viron películas, curtas ou ficheiros de vídeos	45,6%	41,6%	109,62%
Persoas que escoitaron radios e/ou viron TV emitida por Internet	38,2%	41,1%	92,94%

- O 55,3% da poboación galega **usou un computador** no último trimestre.
- O 62,3% da poboación de Galicia **dispón de computador no fogar** a finais de 2008, sete puntos máis ca no ano anterior.
- Iso supón unha **converxencia coa media do Estado Español**, que está no 63,6%.
- O 51,0% dos **fogares españois** ten **acceso a Internet**, cun crecemento superior a un millón de fogares nun ano.
- Ademais **Internet converteuse xa no medio máis consumido en España**, con 12,1 horas á semana por internauta.
- A **banda ancha galega** crece por encima da do resto de España.
- O ADSL segue a ser a modalidade máis habitual, mentres que máis da metade das conexións superan os dous megas de velocidade de transmisión de datos.
- Acceden á rede o 15,4% das persoas con estudos primarios fronte ao 97,2% das universitarias.
- R** é o operador de cable que máis crece en España.
- A **proporción de uso das TIC pola poboación infantil** en España é, en xeral, moi alta.
- Máis da metade das empresas galegas con conexión a Internet **teñen páxina web**.
- Internet e o ordenador son as **ferramentas máis valoradas** polos empresarios españois.

Acceso a Internet das vivendas galegas. 2008.



Porcentaxe de penetración de Internet en Galicia (Usuarios do último mes). 1997-2008.



Actividades de ocio en Internet relacionadas con contidos audiovisuais (%). 2008.

